



Informacje dla konsumentów

marzec 2021 r. - (AAC 2021-03)



Rozporządzenie UE 1379/2013 w sprawie wspólnej organizacji rynków w odniesieniu do produktów rybołówstwa i akwakultury zapewnia obowiązkowe informacje uzupełniające. Takie produkty można oferować do sprzedaży konsumentowi końcowemu tylko wtedy, gdy odpowiednie oznaczenia lub etykiety zawierają następujące informacje: 1) handlowe oznaczenie gatunku i nazwę naukową; 2) metodę produkcji (produkty złowione lub hodowlane); 3) obszar, w którym produkt został złowiony lub wyhodowany, oraz kategorię narzędzia połowowego stosowanego do połowu w rybołówstwie; 4) informację, czy produkt został uprzednio zamrożony i rozmrożony; oraz 5) datę minimalnej trwałości, w stosownych przypadkach.

Rozporządzenie UE 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności ma na celu zapewnienie wysokiego poziomu ochrony konsumentów w odniesieniu do informacji na temat żywności. Rozporządzenie to ustanawia ogólne zasady, wymogi i obowiązki dotyczące informacji na temat żywności i etykietowania żywności.

„Zielony Ład”, strategia „Farm to Fork” i strategia różnorodności biologicznej bazują na kluczowym założeniu, że konsumenci są skłonni płacić za wartość dodaną związaną z poprawą zrównoważonego rozwoju.

Strategia „Farm to Fork” zaznacza, że konsumenci chcą lepszego dobrostanu zwierząt, że Komitet dokona przeglądu przepisów dotyczących dobrostanu zwierząt, aby dostosować je do najnowszych dowodów naukowych, oraz że określi opcje oznakowania dotyczącego dobrostanu zwierząt w celu lepszego przekazywania wartości w łańcuchu żywnościowym. Strategia „Farm to Fork” przedstawia również propozycje zasad etykietowania zrównoważonej żywności, aby umożliwić dokonywanie wyborów dotyczących zrównoważonej żywności.

Zalecenie Komitetu Doradczego ds. Akwakultury na temat informacji dla konsumentów:

1. podkreśla znaczenie właściwych i pełnych informacji o produkcie dla konsumenta, promujących świadome i odpowiedzialne zakupy oraz podnoszących świadomość na temat jakości produktów akwakultury UE.
2. odnosi się do wcześniejszych uwag na temat informacji dla konsumentów w dokumencie przedstawiającym stanowisko „Równe warunki działania” z sierpnia 2018 r.

3. informuje, że Komitet wydał różne dokumenty informacyjne na temat rozporządzeń FIC.
4. podkreśla, że nieodpowiednie i wprowadzające konsumentów w błąd informacje na temat produktów owoców morza często pojawiają się w segmencie hotelarskim, restauracyjnym i gastronomicznym (HORECA).
5. podsumowuje główne problemy: 1) kraj pochodzenia jest niezgodny z prawdą, nie jest wymieniony lub występuje wiele krajów; 2) produkty rozmrożone są sprzedawane jako świeże; 3) brakuje informacji o gatunku ryb lub informacje są niezgodne z prawdą; 4) ryby hodowlane są sprzedawane jako ryby złowione; oraz 5) informacje nie pozwalają konsumentom na dokonanie wyboru w oparciu o dobrostan zwierząt.
6. proponuje ujednoczenie oznakowania produktów akwakultury z oznakowaniem innych produktów zwierzęcych, aby konsumenci mogli dokonywać świadomych wyborów.
7. nakłania Komitet do zapewnienia odpowiednich i wiarygodnych informacji dla konsumentów, w tym kluczowych kwestii związanych z dobrostanem zwierząt, dotyczących produktów akwakultury w sektorze HORECA, zgodnie z rozporządzeniem FIC.
8. zachęca Komitet do kontynuowania prac nad oceną i komunikacją w zakresie wpływu produktów na środowisko.
9. zachęca do włączenia profili składników odżywczych.
10. wspiera proponowaną modyfikację unijnego systemu kontroli rybołówstwa w celu zwalczania nadużyć za pomocą ulepszego systemu identyfikowalności.



Komitet Doradczy ds. Akwakultury

Rue de l'Industrie 11, 1000 Brussels, Belgium

Tel: +32 (0) 2 720 00 73

E-mail: secretariat@aac-europe.org

Twitter: @aac_europe

www.aac-europe.org