



## Informații pentru consumatori

**Martie 2021 - (AAC 2021-03)**



Regulamentul UE nr. 1379/2013 privind organizarea comună a piețelor (CMO) în sectorul produselor pescărești și de acvacultură oferă informații suplimentare obligatorii. Astfel de produse pot fi oferite spre vânzare consumatorului final numai dacă marcarea sau etichetarea corespunzătoare indică: 1) denumirea comercială a speciei și denumirea științifică a acesteia; 2) metoda de producție (capturare sau creștere); 3) zona în care produsul a fost capturat sau crescut și categoria uneltelor de pescuit utilizate pentru capturarea în activitățile de pescuit; 4) dacă produsul a fost congelat și decongelat anterior; și 5) data durabilității minime, acolo unde este cazul.

Regulamentul UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare (FIC) își propune să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor în ceea ce privește informațiile referitoare la alimente. Regulamentul stabilește principiile generale, cerințele și responsabilitățile care reglementează informațiile referitoare la alimente și etichetarea acestora.

Strategia „Green Deal” („acordul ecologic”), strategia „Farm to Fork” („de la fermă la consumator”) și „strategia biodiversității” se bazează pe ipoteza cheie a disponibilității consumatorilor de a plăti pentru valoarea adăugată legată de îmbunătățirea durabilității.

Strategia „Farm to Fork” remarcă faptul că consumatorii doresc o stare bună superioară a animalelor, că Comisia va revizui legislația privind starea bună a animalelor pentru a o alinia la cele mai recente dovezi științifice și că Comisia va lua în considerare opțiunile de etichetare în domeniul stării bune a animalelor pentru a transmite mai bine valoarea de-a lungul lanțului trofic. Strategia „Farm to Fork” propune, de asemenea, un cadru durabil de etichetare a alimentelor, care să permită alegeri alimentare durabile.

Recomandarea AAC privind informarea consumatorilor:

1. Subliniază importanța informațiilor corecte și complete despre produse destinate consumatorilor, promovând achiziții responsabile și în cunoștință de cauză și sensibilizând cu privire la calitatea produselor de acvacultură din UE.
2. Se referă la observațiile anterioare referitoare la informarea consumatorilor din documentul de poziție privind „Un mediu concurențial echitabil” din august 2018.
3. Menționează că Comisia a emis diferite documente de orientare cu privire la regulamentele FIC.

4. Constată că informarea inadecvată și eronată a consumatorilor cu privire la produsele din alimente de origine marină are loc frecvent în segmentul hotelier, al restaurantelor și al catering-ului (HoReCa).
5. Concluzionează că principalele probleme sunt: 1) țara de origine este falsă, nu este indicată sau este multiplă; 2) produsele decongelate se vând cu titlul de produse proaspete; 3) speciile de pești lipsesc sau sunt false; 4) peștele de crescătorie se vinde cu titlul de pește capturat; și 5) informațiile nu permit consumatorilor să facă alegeri bazate pe starea bună a animalelor.
6. Propune alinierea etichetării produselor de acvacultură cu cea a altor produse de origine animală pentru ca consumatorii să facă alegeri în cunoștință de cauză.
7. Îndeamnă Comisia să consolideze informarea adecvată și fiabilă a consumatorilor, incluzând problemele cheie privind starea bună a animalelor cu privire la produsele de acvacultură din sectorul HoReCa, în conformitate cu regulamentul FIC.
8. Încurajează Comisia să își continue activitatea de evaluare și comunicare privind amprenta ecologică a produselor (PEF).
9. Salută includerea profilelor nutritive.
10. Susține revizuirea propusă a sistemului UE de control al pescuitului pentru a combate fraudă printr-un sistem de trasabilitate îmbunătățit.



**Consiliul Consultativ pentru Acvacultură (AAC)**

Rue de l'Industrie 11, 1000 Bruxelles, Belgia

Tel: +32 (0) 2 720 00 73

E-mail: [secretariat@aac-europe.org](mailto:secretariat@aac-europe.org)

Twitter: @aac\_europe

[www.aac-europe.org](http://www.aac-europe.org)