



Créditos de las imágenes: CNC (izquierda) y FEDEPESCA (derecha)

La posición de la acuicultura en la política de fomento agrícola de la UE

Septiembre de 2021 – (CCA 2021-13)



El Consejo Consultivo sobre la Acuicultura (CCA) agradece el apoyo financiero de la UE.

Contexto normativo

El objetivo de la política de promoción agrícola de la UE¹ es dar a conocer las cualidades de los productos alimentarios de la UE y mejorar la competitividad del sector agrícola de la Unión. Una reciente evaluación de la política concluyó que, en líneas generales, ha logrado sus objetivos.² Aunque la evaluación no detectó incoherencias importantes con otras políticas de la UE, observó que la política de promoción podría ajustarse mejor a las prioridades políticas y contribuir, en particular, a los objetivos de la estrategia «de la granja a la mesa».³

La política de promoción agrícola de la UE es actualmente objeto de revisión.⁴ El objetivo de esta evaluación es mejorar su contribución a la producción y el consumo sostenibles, en consonancia con la evolución de las dietas, manteniendo o incluso aumentando la eficacia de la política para apoyar la competitividad del sector agroalimentario.

El reglamento de base de la política de promoción agrícola de la UE⁵ establece que, dado que el Fondo Europeo Marítimo, de Pesca⁶ ya presta apoyo a la promoción de los productos de la pesca y la acuicultura, la elegibilidad de estos productos en el marco de la política de promoción agrícola debe limitarse exclusivamente a las campañas en las que los productos de la pesca y la acuicultura estén asociados a otro producto agrícola o alimentario («concepto de cesta»).

La situación de la acuicultura y los retos de su promoción

La acuicultura es una actividad económica con una larga tradición en la Unión Europea que se compone principalmente de microempresas o pequeñas empresas. A pesar del actual estancamiento de la producción acuícola en la Unión Europea, se ha reconocido su papel en el suministro y la

¹Promoción de los productos agrícolas de la UE https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_es

²Evaluation of the impact of the EU agricultural promotion policy in internal and third countries' markets {SWD (2020) 401 final} (Evaluación del impacto de la política de promoción agraria de la UE en los mercados interiores y de terceros países) <https://bit.ly/3o43u5o>

³Estrategia «de la granja a la mesa» para un sistema alimentario justo, sano y respetuoso con el medioambiente https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en

⁴Productos agrícolas y alimentarios de la UE: revisión de la política de promoción dentro y fuera de la UE. https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Productos-agricolas-y-alimentarios-de-la-UE-revision-de-la-politica-de-promocion-dentro-y-fuera-de-la-UE_es

⁵Reglamento (UE) 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, sobre acciones de información y de promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países, y por el que se deroga el Reglamento (CE) nº 3/2008 del Consejo. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R1144&from=en>

⁶Reglamento (UE) 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de mayo de 2014, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0508&from=EN>

seguridad alimentaria, junto con sus valores sociales y culturales en muchas zonas marinas y de agua dulce de Europa.

La estrategia «De la granja a la mesa» dedica numerosas referencias al papel de la acuicultura en la cadena alimentaria y a su transición hacia prácticas sostenibles que crean oportunidades de desarrollo. Esta estrategia establece específicamente que el pescado y el marisco de piscifactoría generan una huella de carbono menor que la producción animal en tierra. Hay que tener en cuenta que los retos de educar a los consumidores en una amplia gama de sistemas de producción hacen que la promoción de los productos con mayores atributos de sostenibilidad sea especialmente importante.

La Comisión Europea ha adoptado muy recientemente sus nuevas Directrices Estratégicas de la UE sobre Acuicultura (ref. cuando esté disponible). Este documento pretende estimular el desarrollo de la acuicultura sostenible en la Unión Europea y devolverla a la senda del crecimiento que se perdió a finales del pasado siglo.

A pesar de la variedad de sistemas de cultivo de la acuicultura, los diversos entornos de producción y las muchas especies acuáticas, los retos a los que se enfrenta el sector de la acuicultura de la Unión Europea son esencialmente comunes a todos ellos, como se indica en las directrices estratégicas recientemente publicadas de la Comisión Europea para una acuicultura de la UE más sostenible y competitiva para el periodo 2021-2030.⁷ Esta situación pone de manifiesto el valor de las acciones de comunicación y promoción a escala de la UE para dar a conocer a los consumidores, dentro y fuera de la UE, los elevados estándares y la alta calidad de los productos de la acuicultura de la UE, y para aumentar su competitividad y el consumo de productos sostenibles.

A pesar del hecho de que el Fondo Europeo Marítimo, de Pesca (FEMP) apoya la promoción de los productos de la pesca y la acuicultura, esta ayuda financiera solo está disponible a nivel de los Estado miembros y no a nivel europeo. Esta circunstancia se debe a que la gran mayoría de los fondos del FEMP se canalizan directamente a los Estados miembros en régimen de gestión compartida y solo una pequeña cantidad es retenida por la Comisión Europea para su gestión directa a nivel europeo. La misma situación se producirá con el nuevo Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura

⁷ COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES. Directrices estratégicas para una acuicultura de la UE más sostenible y competitiva para el período 2021-2030 https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bab1f9a7-b30b-11eb-8aca-01aa75ed71a1.0014.02/DOC_2&format=PDF

(FEMPA) para 2021-2027. En estas circunstancias, la industria acuícola europea no tiene la posibilidad de lanzar amplias campañas de comunicación y promoción a nivel europeo de forma coordinada.

Contribuir a los objetivos del Pacto Verde

El CCA acoge con satisfacción la revisión de la política de promoción de la UE para los productos agrícolas, «con el fin de mejorar su contribución a la producción y el consumo sostenibles, y en consonancia con el cambio a una dieta más basada en alimentos de origen vegetal».⁸ La política de promoción de productos agrícolas de la UE debe contribuir a cumplir los objetivos climáticos y medioambientales, así como los objetivos de bienestar animal y salud pública.

Una proporción muy elevada de los alimentos de origen marino de la UE se importa, el 80 % en valor en 2019,⁹ planteando cuestiones de equidad global, así como de sostenibilidad. El sistema de promoción agrícola debe apoyar a los productos que lideran la transición hacia normas más estrictas de la UE.

Recomendaciones

- 1) Aunque la política de promoción agrícola de la UE apoya actualmente las campañas de comunicación y promoción de la acuicultura dentro y fuera de la Unión, los retos de la acuicultura europea requieren un apoyo más sólido en el marco de esta política. Limitar este apoyo exclusivamente a las campañas en las que los productos de la acuicultura están asociados a otro producto agrícola o alimentario («concepto de cesta») es una desventaja. El CCA insta a la Comisión Europea a que saque los productos de la acuicultura de los programas «cesta» de la política de promoción agrícola de la UE y les permita acceder a programas en los que los productos de la acuicultura puedan promocionarse solos.
- 2) La acuicultura produce productos alimenticios de muy alto valor nutricional, lo que se alinea con las recientes tendencias de las dietas europeas saludables. El CCA subraya la importancia de aprovechar la actual revisión de la política de promoción agrícola de la UE para posicionar mejor la promoción de productos de la acuicultura sostenible.

⁸ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Productos-agricolas-y-alimentarios-de-la-UE-revision-de-la-politica-de-promocion-dentro-y-fuera-de-la-UE_es

⁹ EUMOFA, 2020. El mercado pesquero de la UE, edición de 2020.

- 3) Por último, el CCA anima a la Comisión Europea a utilizar la política de promoción agrícola de la UE para apoyar a los sectores y operadores que contribuyen intrínsecamente a la consecución de los objetivos del «Pacto Verde» o que lideran la transición hacia ellos.



Consejo Consultivo sobre la Acuicultura (CCA)

Rue de l'Industrie 11, 1000 Bruselas, Bélgica

Tel.: +32 (0) 2 720 00 73

Correo electrónico: secretariat@aac-europe.org

Twitter: @aac_europe

www.aac-europe.org