



Crediti fotografici: CNC (a sinistra) e FEDEPESCA (a destra)

## La posizione dell'acquacoltura nella politica di promozione agricola dell'UE

**Settembre 2021 – (CCA 2021-13)**



Il Consiglio consultivo per l'acquacoltura (CCA) ringrazia l'UE per il supporto finanziario.

## Contesto politico

Lo scopo della politica di promozione agricola dell'UE<sup>1</sup> è aumentare la consapevolezza sulla qualità dei prodotti alimentari dell'UE e migliorare la competitività del settore agricolo dell'Unione. Da una recente valutazione di tale politica è emerso che essa ha raggiunto ampiamente i suoi obiettivi.<sup>2</sup> Sebbene la valutazione non abbia rilevato forti incoerenze con le altre politiche dell'UE, essa ha fatto notare che la politica di promozione potrebbe essere maggiormente allineata con le priorità politiche e contribuire in particolare agli obiettivi della strategia "Dal produttore al consumatore".<sup>3</sup>

La politica di promozione agricola dell'UE è attualmente oggetto di riesame.<sup>4</sup> Questa valutazione mira a migliorare il proprio contributo alla produzione e al consumo sostenibili in linea con i regimi alimentari in continua evoluzione, mantenendo al contempo o addirittura aumentando l'efficacia della politica nel sostenere la competitività del settore agroalimentare.

Il regolamento di base della politica di promozione agricola dell'UE<sup>5</sup> stabilisce che poiché il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca<sup>6</sup> fornisce già un sostegno volto alla promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, l'ammissibilità di questi prodotti nell'ambito della politica di promozione agricola dovrebbe limitarsi esclusivamente alle campagne in cui i prodotti della pesca e dell'acquacoltura sono associati a un altro prodotto agricolo o alimentare ("principio del paniere").

## La situazione dell'acquacoltura e le sfide legate alla sua promozione

L'acquacoltura rappresenta un'attività economica che vanta un'antica tradizione nell'Unione e comprende per lo più micro o piccole imprese. Nonostante l'attuale stasi della produzione acquicola nell'Unione, in numerose zone marine e di acqua dolce d'Europa è stato riconosciuto il suo ruolo nell'approvvigionamento e nella sicurezza alimentari, insieme ai suoi valori sociali e culturali.

---

<sup>1</sup> Promozione dei prodotti agricoli dell'UE [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products\\_it](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_it)

<sup>2</sup> Evaluation of the impact of the EU agricultural promotion policy in internal and third countries' markets {SWD (2020) 401 final} (Valutazione dell'impatto della politica di promozione agricola dell'UE nel mercato interno e nei mercati di Paesi terzi) <https://bit.ly/3o43u5o>

<sup>3</sup> Strategia "Dal produttore al consumatore" per un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente [https://ec.europa.eu/food/farm2fork\\_en](https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en)

<sup>4</sup> Prodotti agricoli e alimentari dell'UE - revisione della politica di promozione all'interno e all'esterno dell'UE. [https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Prodotti-agricoli-e-alimentari-dellUE-revisione-della-politica-di-promozione-allinterno-e-allesterno-dellUE\\_it](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Prodotti-agricoli-e-alimentari-dellUE-revisione-della-politica-di-promozione-allinterno-e-allesterno-dellUE_it)

<sup>5</sup> Regolamento (UE) N. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei Paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/it/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R1144>

<sup>6</sup> Regolamento (UE) N. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 maggio 2014 relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/it/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0508>

La strategia "Dal produttore al consumatore" dedica numerosi riferimenti al ruolo dell'acquacoltura nella filiera alimentare e alla sua transizione verso pratiche sostenibili che creino opportunità di sviluppo. Questa strategia asserisce nello specifico che i pesci e i prodotti ittici di allevamento generano meno emissioni di carbonio rispetto alla produzione animale a terra. Si dovrebbe notare che le difficoltà nell'educare i consumatori in merito a un'ampia gamma di sistemi di produzione rendono particolarmente importante la promozione di prodotti caratterizzati da massimi attributi di sostenibilità.

Recentemente la Commissione europea ha adottato i nuovi Orientamenti strategici dell'UE sull'acquacoltura (riferimento quando disponibile). Questo documento mira a stimolare lo sviluppo dell'acquacoltura sostenibile nell'Unione e riconduce a un percorso di crescita che è andato perso alla fine del secolo scorso.

Nonostante la varietà dei sistemi di allevamento da acquacoltura, i differenti contesti di produzione e le numerose specie acquatiche allevate, le sfide affrontate dall'industria dell'acquacoltura dell'UE sono sostanzialmente comuni a tutti, come dichiarato negli Orientamenti strategici pubblicati di recente dalla Commissione europea per un'acquacoltura dell'UE più sostenibile e competitiva per il periodo 2021-2030.<sup>7</sup> La situazione mette a nudo il valore delle azioni di comunicazione e di promozione a livello UE al fine di sensibilizzare i consumatori all'interno e all'esterno dell'Unione circa gli standard elevati e l'alta qualità dei prodotti di acquacoltura dell'UE, nonché di accrescere la loro competitività e il consumo di prodotti sostenibili.

Nonostante il fatto che il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP) offra sostegno alla promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, questo aiuto finanziario è disponibile solo a livello di Stato membro e non a livello europeo. Questa circostanza è attribuibile al fatto che la maggior parte dei fondi FEAMP vengono convogliati direttamente agli Stati membri nell'ambito di una gestione condivisa e soltanto una piccola parte di essi viene conservata dalla Commissione europea per la gestione diretta a livello comunitario. Questa stessa situazione si verificherà nell'ambito del Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027. In simili

---

<sup>7</sup> COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSIGLIO, AL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO E AL COMITATO DELLE REGIONI. Orientamenti strategici per un'acquacoltura dell'UE più sostenibile e competitiva per il periodo 2021 - 2030 [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bab1f9a7-b30b-11eb-8aca-01aa75ed71a1.0023.02/DOC\\_2&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bab1f9a7-b30b-11eb-8aca-01aa75ed71a1.0023.02/DOC_2&format=PDF)

circostanze, l'industria dell'acquacoltura europea non ha alcuna possibilità di avviare vaste campagne di comunicazione e promozione coordinate a livello UE.

### Contribuire agli obiettivi del Green Deal

Il CCA accoglie favorevolmente il riesame della politica di promozione dei prodotti agricoli dell'UE, "al fine di rafforzarne il proprio contributo alla produzione e al consumo sostenibili e in linea con il passaggio a una dieta basata maggiormente sui vegetali".<sup>8</sup> La politica di promozione dei prodotti agricoli dell'UE dovrebbe contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali, nonché degli obiettivi relativi alla salute pubblica e al benessere degli animali.

*Nel 2019 un'altissima percentuale di prodotti ittici dell'UE è stata importata - l'80% del valore,<sup>9</sup> sollevando questioni di equità globale e di sostenibilità. Il programma di promozione agricola dovrebbe sostenere prodotti all'avanguardia nella transizione verso standard UE più elevati.*

## Raccomandazioni

- 1) Sebbene la politica di promozione agricola dell'UE sostenga attualmente campagne di comunicazione e di promozione dell'acquacoltura all'interno ed all'esterno dell'Unione, le sfide poste dall'acquacoltura europea richiedono un sostegno più solido nell'ambito di tale politica. Limitare tale supporto esclusivamente a campagne in cui i prodotti dell'acquacoltura sono associati a un altro prodotto agricolo o alimentare ("principio del paniere") costituisce un grave svantaggio. Il CCA esorta la Commissione europea a escludere i prodotti dell'acquacoltura dai programmi relativi al "paniere" della politica di promozione agricola dell'UE e a consentire di accedere a programmi in cui si possano promuovere solo i prodotti dell'acquacoltura.
- 2) L'acquacoltura produce prodotti alimentari con un altissimo valore nutrizionale, in linea con le recenti tendenze dei regimi alimentari sani in Europa. Il CCA sottolinea l'importanza di utilizzare l'attuale riesame della politica di promozione agricola dell'UE per posizionare meglio la promozione dei prodotti dell'acquacoltura sostenibile.

---

<sup>8</sup> [https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Prodotti-agricoli-e-alimentari-dellUE-revisione-della-politica-di-promozione-allinterno-e-allesterno-dellUE\\_it](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Prodotti-agricoli-e-alimentari-dellUE-revisione-della-politica-di-promozione-allinterno-e-allesterno-dellUE_it)

<sup>9</sup> EUMOFA, 2020. Il mercato ittico dell'UE, edizione 2020.

3) Infine, il CCA invita la Commissione europea a utilizzare la politica di promozione agricola dell'UE per sostenere settori ed operatori che intrinsecamente contribuiscono a o guidano la transizione verso il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal.



**Consiglio consultivo per l'acquacoltura (CCA)**

Rue de l'Industrie 11, 1000 Bruxelles, Belgio

Tel: +32 (0) 2 720 00 73

E-mail: [secretariat@aac-europe.org](mailto:secretariat@aac-europe.org)

Twitter: @aac\_europe

[www.aac-europe.org](http://www.aac-europe.org)