



Zalecenie w sprawie wpływu COVID-19 na system żywnościowy związany z akwakulturą w UE i reakcji na ten wpływ

AAC 2022-06

Luty 2022



Komitet Doradczy ds. Akwakultury [Aquaculture Advisory Council, AAC] wyraża wdzięczność za wsparcie finansowe otrzymane od UE





Zalecenie w sprawie wpływu COVID-19 na system żywnościowy związany z akwakulturą w UE i reakcji na ten wpływ

Indeks

Indeks	2
Wprowadzenie	3
Wnioski	3
Zalecenia.....	4



Zalecenie w sprawie wpływu COVID-19 na system żywnościowy związany z akwakulturą w UE i reakcji na ten wpływ

Wprowadzenie

Komitety Doradczy ds. Akwakultury (AAC) poprosił dr Lorraine Gray z Marine Atlas Consultants o dokonanie przeglądu wpływu pandemii COVID-19 na gospodarstwa akwakultury i mechanizmy reagowania. W celu zebrania informacji zastosowano podejście trójfazowe:

1. Analiza danych z Eurostat/EUMOFA w celu określenia wpływu na wymianę handlową.
2. Badanie wśród hodowców i organizacji producentów przy pomocy kwestionariusza on-line.
3. Wywiady z przedstawicielami z Francji, Polski, Grecji, Danii i Hiszpanii na temat wykorzystania środków z EFMR lub innych form pomocy państwa mającej celu złagodzenie negatywnego wpływu na gospodarstwa akwakultury.

Projekt raportu został przesłany do AAC w sierpniu 2021 r. i zatwierdzony na posiedzeniu WG-3 w październiku 2021 r¹.

Wnioski

System żywnościowy związany z akwakulturą był szczególnie narażony na skutki pandemii COVID-19. Najbardziej ucierpiały firmy zajmujące się wewnątrznijnym handlem gatunkami o wysokiej wartości i/lub sprzedające do sektora HoReCa (ostrygi, okon morski i omułki). Wyniki eksportu poza UE były najwyższe w przypadku omułków, natomiast najbardziej ucierpiał eksport i import karpia i ryb słodkowodnych. Około jedna trzecia krajów objętych badaniem – z wyjątkiem Danii i Rumunii – była zależna od sektora HoReCa

Dla wszystkich zainteresowanych stron największe znaczenie miał wpływ na sprzedaż, a najmniejsze – wpływ na koszty produkcji. Sektor przetwórczy stanął przed wyzwaniem stworzenia bezpiecznych warunków pracy dla swoich pracowników. W warunkach pandemii najlepiej radziły sobie sektory przetwórstwa wytwarzające produkty trwałe skierowane do segmentu detalicznego.

Zdaniem zainteresowanych stron wielkość sprzedaży wszystkich gatunków spadła średnio o 15% – z wyjątkiem był karp. Największy spadek sprzedaży odnotowano w przypadku ostryg (31%). Zainteresowane strony odpowiedziały, że koszty karpia i wielkość sprzedaży wzrosły. Wielkość sprzedaży pstrąga słodkowodnego spadła średnio o 14% pomimo wzrostu kosztów.

Najbardziej znaczące zmiany w eksporcie wewnątrznijnym w latach 2019-2020 to spadek wartości omułków i ostryg spowodowany zmniejszeniem wielkości eksportu. Spadł wewnątrznijny import ostryg, omułków, okonia morskiego i mączki rybnej. Najbardziej znaczące zmiany w eksporcie poza UE w latach 2019-2020 związane były ze spadkiem wartości karpia, ostryg i ryb słodkowodnych. Wielkość pozaunijnego importu zmniejszyła się w przypadku karpia, ryb słodkowodnych i okonia morskiego.

Skutki będą odczuwane w przyszłości – ponad 50% respondentów stwierdziło, że opóźniło inwestycje ze względu na pandemię COVID.

Środki adaptacyjne i łagodzące różniły się znacznie w zależności od przedsiębiorstwa akwakultury i państwa członkowskiego.

¹ [EU COVID Impacts and Response – A stakeholder review, Marine Atlas Consultants, 2021 \(Wpływ COVID i reakcja UE – przegląd zainteresowanych stron, Marine Atlas Consultants, 2021\)](#)



Zalecenie w sprawie wpływu COVID-19 na system żywnościowy związany z akwakulturą w UE i reakcji na ten wpływ

Zalecenia

W raporcie zaproponowano sześć następujących zaleceń, z których wszystkie zostały zatwierdzone przez AAC:

1. We wszelkich przyszłych badaniach związanych z gromadzeniem danych należy zwracać się do organizacji i stowarzyszeń producentów o wybranie reprezentatywnych rolników w różnych krajach i przeprowadzenie ustrukturyzowanych wywiadów.
2. Zasadnicze usprawnienia w zakresie gromadzenia danych dotyczących akwakultury muszą być wspierane przez DG MARE.
3. Nie znamy jeszcze długoterminowych skutków pandemii COVID-19. Aby możliwa była ocena ich pełnego wpływu, należy przeanalizować je po pandemii, gdy rynki powrócą do poziomu sprzed tego okresu.
4. DG MARE powinna zapewnić środki na realizację kampanii promocyjnych wspierających lokalne produkty akwakultury. Należy także zapewnić środki na wsparcie rozwiązań technologicznych w sprzedaży i marketingu produktów lokalnych.
5. W 2022 roku powinno zostać przeprowadzone badanie uzupełniające (podobne do obecnego), skierowane do określonych OP i rolników.

DG MARE powinna opracować bardziej elastyczny i sprawny mechanizm wsparcia finansowego, który odzwierciedlałby różnorodność unijnego sektora akwakultury. Najlepiej byłoby, gdyby zarządzaniem tym zajęła się Komisja – pozwoliłoby to na uniknięcie różnic między państwami członkowskimi.



Komitet Doradczy ds. Akwakultury (AAC)

Rue Montoyer 31, 1000 Bruksela, Belgia

Tel.: +32 (0) 2 720 00 73

E-mail: secretariat@aac-europe.org

Twitter: @aac_europe

www.aac-europe.org